

# Politički marketing

Pregled predmeta

Nedelje	Predavanja	Vježbe
I nedelja	Predstavljanje predmeta	Predstavljanje plana praktične nastave
II nedelja	Politički marketing i politički sistem, marketing u politici i ekonomiji, marketing, politička komunikacija i PR i	Počeci marketinga u politici – primjeri
III nedelja	Izborna strategija i izborna kampanja	Organizacija izborne kampanje u praksi
IV nedelja	Razvoj političkog marketinga	Političke kampanje u demokratijama: slučaj američkih izbora 2016. godine
V nedelja	Motivacija za učešće u politici	Primjena teorija o motivaciji u Crnoj Gori
VI nedelja	Segmentacija biračkog tijela	Stavovi birača u Crnoj Gori
VII nedelja	Kandidati	
VIII nedelja	Žene u politici	Prezentovanje kampanja
IX nedelja	Konstrukcija doživljaja političke stvarnosti	Prezentovanje kampanja
X nedelja	Propaganda u političkom marketingu	Prezentovanje kampanja
XI nedelja	Negativne kampanje	
XII nedelja	Politički marketing na internetu	Prezentovanje kampanja
XIII nedelja	Mjerenje učinaka političkog marketinga	Prezentovanje kampanja
XIV nedelja	Izazovi političkog komuniciranja u savremenom svijetu	Prezentovanje kampanja
XV nedelja	Rekapitulacija predmeta	Prezentovanje kampanja

# Literatura:

## Osnovna literatura:

- Šiber, Ivan, *Politički marketing*, Politička kultura, Zagreb, 2003.
- Materijali i prezentacije sa predavanja i vježbi su obavezni dio literature!

# Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

- Grupni rad – do 50 bodova
- Završni usmeni ispit – do 50 bodova

# Rad na vježbama

- **5 grupa** sastavljenih od **5-6 članova**
- Prezentacija kampanje – **50 bodova**
- Diskutovanje radova drugih grupa
- Oba segmenta **obavezna** da bi se ostvarili bodovi na vježbama
- Otsutni članovi grupe **gube** pravo na bodove

# Spisak partija

- Bošnjačka partija (BP)
- Demokrate (DCG)
- Demokratska partija socijalista (DPS)
- Demokratski front (DF)
- Pokret Evropa Sad (PES)
- Prava Crna Gora (PCG)
- Socijaldemokrate (SD)
- Socijaldemokratska partija (SDP)
- Socijalistička narodna partija (SNP)
- Ujedinjena reformska akcija (URA)

# Rad na vježbama

- **Nasumično** dodjeljivanje partija i datuma prezentovanja
- Trajanje prezentacije – **30 minuta**
- Trajanje diskusije – **15 minuta**

# Plan rada

- Najkasnije do **28. februara** predati spisak članova grupe
- Odrediti predstavnika
- Izvlačenje partija i određivanje rasporeda prezentovanja – **nedjelja II (29. mart)**
- Prva prezentacija – **nedjelja VII (4. april)**
- Posljednja prezentacija – **nedjelja XV (23. maj)**



# Kontakti

- Olivera Komar
  - [oliverak@ac.me](mailto:oliverak@ac.me)
- Nemanja Batrićević
  - [nbatricevic.fpn@gmail.com](mailto:nbatricevic.fpn@gmail.com)